

令和 3 年度事業評価書（令和 2 年度事業）

評価事項	評価項目	評 価	評 価 内 容
教養文化 の向上	量的な視点から サービスは適切 に行われたか。	<div>適切に行われた</div> ほぼ適切に行われた 適切とは言えない。	コロナ禍で講座・事業の開催中止・延期 があった中、新規事業として 19 事業を 開催している。
	質的な視点から サービスは適切 に行われたか。	<div>適切に行われた</div> ほぼ適切に行われた 適切とは言えない。	コロナ禍で、大きなイベントを中止せざる を得ない中、地域を超えて活躍するプ ロのアーティストを講師に招くなど、イ ベントの質的向上を図っている。イベン ト参加者の声からも、質的に満足してい る様子がうかがえる。
	地 域 的 な 広 が り、維持が適切 に行われたか。	<div>適切に行われた</div> ほぼ適切に行われた 適切とは言えない。	市が取り組む布マスクの PR イベントで は、地域の人たちを巻き込んだ取り組み が行われ、また、二田物部氏や町のなり たちを紹介する絵本の作成を行い、地域 の歴史に対する市民の関心度を高めてい る。
	ステップアップ 促進が適切に行 われたか	<div>適切に行われた</div> ほぼ適切に行われた 適切とは言えない。	新たに SNS を活用して REIWA 盆ダン スのアンバサダーを募集するなど、若年 層のイベント参加者の拡大を図ってい る。
情報発信	量的な視点から 適切に情報発信 が行われたか。	<div>適切に行われた</div> ほぼ適切に行われた 適切とは言えない。	従来の広報、あすと通信、ポスター、チ ラシに加え、SNS を活用した情報発信 を行い、量的拡大を図っている。

	質的な視点から適切に情報発信が行われたか。	<div>適切に行われた</div> <p>ほぼ適切に行われた 適切とは言えない。</p>	チラシのデザインでは、参加者や出演者から、見やすい、と高い評価を得ている。さらに、公式 LINE によるリッチテキストでの画像メッセージ提供により、情報のリアルタイム性を高めている。
	情報発信の方法は、適切であったか。	<div>適切に行われた</div> <p>ほぼ適切に行われた 適切とは言えない。</p>	本年度から公式 LINE を開設し、チャット機能を使って、ターゲット層への効果的な情報発信を行っている。
地域支援	量的な視点から適切に地域支援が行われたか。	<div>適切に行われた</div> <p>ほぼ適切に行われた 適切とは言えない。</p>	今年度は、昨年度を上回る 11 の地域支援団体への支援を実施した。
地域支援	質的な視点から適切に地域支援が行われたか。	<div>適切に行われた</div> <p>ほぼ適切に行われた 適切とは言えない。</p>	施設利用料の減額や無料化、施設の優先確保など、地域支援団体の活動をサポートしている。
	地域支援の方法は、適切であったか。	<div>適切に行われた</div> <p>ほぼ適切に行われた 適切とは言えない。</p>	今年度は情報発信に関する支援を中心に、支援団体の活動の支援を多面的に行っている。
市民ニーズへの対応	市民ニーズの把握と満足度向上への取り組みは適切に行われたか。	<div>適切に行われた</div> <p>ほぼ適切に行われた 適切とは言えない。</p>	従来のアンケートによるニーズ把握とその情報を基にした出演者とのミーティングによる改善に加え、SNS を通じて、直接ユーザーからの声の収集を行っている。

事業計画とコンセプトとの整合性	策定された事業計画は、文化の自分化創造館を実現する・具体化する取り組みとして適切であったか。	<div data-bbox="708 589 756 616">適切</div> <div data-bbox="691 636 774 658">ほぼ適切</div> <div data-bbox="667 680 798 703">適切ではない</div>	地域文化芸術の活動拠点としての取り組み、地域の人材を活用した事業展開を行っている。さらに、REIWA 盆ダンスのアンバサダー募集活動を通じた新たな地域文化の創造と発信、二田・松之浜まちぐるみミュージアムをはじめとする地域文化遺産に関する情報共有活動、文化・芸術をテーマとした次世代人材育成事業に取り組んでいる。
	策定された事業計画の実施によって具体的な成果（アウトカム）が上がっているか。	<div data-bbox="667 1122 798 1149">上がっている</div> <div data-bbox="627 1171 828 1193">どちらとも言えない。</div> <div data-bbox="646 1216 805 1238">上がっていない。</div>	SNS を通じた募集や動画配信等を通じて、新たなユーザー層の開拓や外部団体との連携などの成果が出ている。
	PFI 事業者の実施体制は、文化の自分化創造館を実現する・具体化する取り組みとして適切であったか。	<div data-bbox="708 1518 756 1545">適切</div> <div data-bbox="691 1565 774 1588">ほぼ適切</div> <div data-bbox="667 1610 798 1632">適切ではない</div>	安定した予算執行状況のもと、適切な人員配置を行い、実施体制は適切に機能している。

事業についての講評

コロナ禍の中、様々な工夫を行って、新規事業の開催や新規ユーザー層の開拓を行い、そのマイナスの影響を最小限に抑えており、すべての評価項目について適切性を評価できる。

さらに、文化の自分化創造館というコンセプトを実現するための次世代人材の育成を意識的に行っていることも評価できる。しかし依然として、若年層（13歳以上）の参加率は低レベルに留まっており、今後は学校へのアウトリーチ活動も含めて、あすとホールの設立以来のコンセプト実現に向けた歩みをさらに前進していただきたい。

PFI 事業者への提言、提案など

事業者である JTB グループ会社が保有するノウハウをさらに活用して、この地域独自の文化資源の発掘と地域ブランディングの創出、地域コミュニティの活性化、等を推進して、地域の芸術文化の発展と合わせて、地域の産業・経済の活性化にもつなげていくような取り組みを今後は期待したい。