

令和5年度泉大津市事務事業評価委員会

地方創生推進交付金事業のKPI(重要業績指標)等の検証結果

事業名	評価結果	主なコメント
K I X 泉州ツーリズム ビューロー事業	本事業は、KPI 達成に有効であった	<p>○旅行者が回復してきている中で、旅行者が泉大津市のような点に魅力を感じているのか、もう少し踏み込んだ情報収集を行う必要がある。</p> <p>○SNS の運用において、ある言語で高評価を得た投稿を分析し、他言語でも共有するような仕組みがあれば、より効果的な運用ができるのではないか。</p> <p>○インバウンドへの発信はもとより、市民・学校・民間企業といった様々なステークホルダーと連携し、アナログとデジタルの双方のタッチポイントから取組を進め、エンゲージメントを醸成し、主体的に市の魅力を発信する「泉大津市のファン」を作ることが重要である。</p> <p>○自主財源の確保に向け、体制の確立が必要である。</p> <p>○インバウンド客と同時に地元住民にも歓迎されるような事業運営をお願いしたい。</p>