

「泉大津の魅力を再発見！『#おづぶら』ハッシュタグキャンペーン」について

泉大津市の文化財や史跡、公園、お祭り、特産品、食べ物、場所など、市の魅力や特産品を発見していただき、「あなたが紹介したい泉大津の魅力」についてのベストフォトを募集します。

「あなたが紹介したい泉大津の魅力」をテーマに撮影した写真を、特定のハッシュタグを付けて Twitter もしくは Instagram に投稿してください。投稿していただいた人の中から抽選で 20 名様におづみんストラップをプレゼント致します。

1 参加対象者

①、②の両方の要件を満たす人

- ① 泉大津市を応援したいという想いをお持ちのファンとして、ご自身の Twitter もしくは Instagram に「#おづぶら」のハッシュタグを付けた写真を投稿し、泉大津市の魅力を PR していただける人。
- ② Twitter のアカウントを持ち、泉大津市公式 Twitter アカウント「@ozuminofficial」をフォローしている人もしくは、Instagram のアカウントを持ち、泉大津市公式アカウント「@izumiotsu_official」をフォローしている人。

2 募集内容・目的

泉大津市の文化財や史跡、公園、お祭り、特産品、食べ物、場所など、市の魅力や特産品を発見してください。ジャンルは問いません。「あなたが紹介したい泉大津の魅力」として撮影した写真を、「#おづぶら」のハッシュタグを付けて、ご自身の Twitter や Instagram に投稿していただくことで、より多くの人に泉大津市の魅力や特産品を広く発信していただき、さらなる泉大津市のファンの獲得を目指します。

なお、投稿写真は、被写体及び撮影者の使用許諾が得られているものに限りします。

3 ハッシュタグキャンペーン実施期間

令和 3 年 10 月 1 日（金）投稿分から令和 3 年 11 月 30 日（火）投稿分まで

4 賞品

おづみんストラップ 抽選で 20 名様

※キャンペーン実施期間終了後に抽選を行い、結果については Twitter もしくは Instagram

のダイレクトメッセージからご連絡いたします。

※泉大津市公式アカウントのフォローを解除された場合は、当選発表のダイレクトメッセージが送信できませんので、当選の権利は無効となります。

※賞品は令和3年12月下旬頃から順次発送を予定しています。

5 参加方法

- (1) 写真の投稿を行う前に、事前に泉大津市の公式 Twitter アカウント「@ozuminofficial」もしくは泉大津市公式 Instagram アカウント「@izumiotsu_official」をフォローしてください。
- (2) 「あなたが紹介したい泉大津市の魅力」をテーマにした写真を撮影してください。
- (3) 撮影した写真にハッシュタグ「#おづぶら」をつけて、ご自身の Twitter もしくは Instagram に投稿してください。公開範囲は必ず「公開」にしてください。投稿した時点で応募規約に同意の上、応募したものとみなします。

6 応募規約

「泉大津の魅力を再発見！『#おづぶら』ハッシュタグキャンペーン」（以下、「本キャンペーン」と言う。）の応募者は、以下の内容に同意した上で応募したものとみなします。

<キャンペーンについて>

- 本キャンペーンは泉大津市プロモーション協会（以下、「本協会」と言う。）が主催し、Twitter や Instagram とは一切関係がありません。
- 本キャンペーンは、Twitter もしくは Instagram でのご投稿の中から、合計で 20 名様の当選となります。商品の発送先は日本国内に限らせていただきます。
- 参加は無料ですが、通信料は参加者負担となります。

<投稿について>

- Twitter もしくは Instagram のアカウントをお持ちの人のみご応募いただけます。
- 本キャンペーン実施期間中であれば、お一人様何度でもご応募いただけます。ただし、キャンペーン応募のために、多くのアカウントを作り、同一人物が複数のアカウントから応募していると発覚した場合、当選は無効となります。
- 投稿にハッシュタグ「#おづぶら」が入っていない場合はキャンペーンの対象外となります。
- Twitter から投稿される場合は、必ず泉大津市公式 Twitter アカウント「@ozuminofficial」をフォローしてください。Instagram から投稿される場合は、必ず泉大津市公式 Instagram アカウント「@izumiotsu_official」をフォロー

してください。フォローされていない場合は、キャンペーンの対象外となります。

- Twitter 及び Instagram のアカウントを非公開にしている場合は、写真が確認できないためキャンペーンの対象外となります。
- 投稿された写真が“泉大津市に関連のない写真”であった場合は、キャンペーンの対象外となります。
- 当選通知をするために、Twitter での投稿の場合は、キャンペーン期間終了後も泉大津市公式 Twitter アカウント「@ozuminofficial」をフォローしてください。Instagram から投稿される場合は、必ず泉大津市公式 Instagram アカウント「@izumiotsu_official」をフォローしてください。フォローを解除されている場合は、当選発表のダイレクトメッセージが送信できませんので、当選の権利を無効といたします。
- 当選通知受信後、指定の期限までに当選者の氏名、ご住所、電話番号など、商品発送に必要な事項をご連絡いただけなかった場合は当選が取り消しとなる場合があります。

<投稿写真について>

- 投稿写真は、本キャンペーンへの応募に関し、被写体及び撮影者の使用許諾が得られているものに限りします。
- 投稿写真の著作権は、投稿者自身に帰属しますが、投稿コンテンツを泉大津市が日本国内外で使用（複製・流用・加工等を含む）する際は、泉大津市からダイレクトメッセージにて、投稿写真の提供を依頼することがあります。
- 投稿された写真は、泉大津市が発行する広報誌、Web 媒体及び Twitter 等の SNS で掲載することがあります。

<禁止事項>

- 本キャンペーンの応募に際し、以下の行為を禁止します。また、応募者が以下に該当する行為を行ったと判断した場合は、投稿データの削除を求める等の措置を取る可能性があります。
応募規約に違反する行為・Twitter の利用規約に違反する行為・Instagram の利用規約に違反する行為・その他法令などに違反し、犯罪行為に結びつく行為・公序良俗に違反する、または違反する恐れのある写真を投稿する行為・第三者を誹謗中傷し、プライバシーを侵害する行為・第三者の権利を侵害する行為・本キャンペーンの適正な運営を妨げる行為・泉大津市が悪質または不適切であると判断する行為。

<注意事項>

- 細心の注意を払って本キャンペーンの運営を行いますが、応募者の投稿内容については、本協会は一切の責任を持ちかねます。万が一、応募者の投稿により、

第三者との間に紛争などが生じた場合には、投稿者ご自身がその責任において当該紛争などを解決するものとし、本協会及び第三者に対し、一切の迷惑をかけるものとしません。

- 応募者または第三者が被った以下の事例を含む損害についても、本協会は責任を負いかねます。

本キャンペーンの応募に際してソフトウェア及びハードウェア上の事故、火災、通信環境の悪化等の事態が発生した場合・本キャンペーンにおけるシステムのメンテナンス等を定期的または緊急に行う場合・第三者による本キャンペーンのサービスの妨害、情報改変などによりサービスが中断もしくは遅延し、何らかの欠陥が生じた場合

- 本協会は、本キャンペーンの応募により、応募者に生じた一切のトラブル・損害（直接・間接を問いません）等について、一切の責任を負いかねます。
- モバイル端末に関するご不明点は、ご契約中の通信会社へお問合せください。
- 歩きながら、又は車やバイクなど移動中のモバイル端末操作は大変危険ですのでおやめください。画面を操作する際は、安全な場所で立ち止まってから行ってください。
- 当選者の権利の第三者への譲渡・換金・転売等は一切できません。
- 本キャンペーンは予告なく変更・中止する場合がございます。

【本キャンペーンホームページ】

<https://www.city.izumiotsu.lg.jp/kakuka/seisaku/tiikikeizaika/ibento/7618.html>



【お問合せ先】

泉大津市政策推進部地域経済課内 泉大津市プロモーション協会事務局

担当：吉野（円）、山下、武田

〒595-8686

大阪府泉大津市東雲町9番12号

TEL：0725-51-7651 FAX：0725-32-6000

Mail：keizai@city.izumiotsu.osaka.jp