

## 評価採点表

委員氏名：\_\_\_\_\_

### ①審査委員審査項目

審査項目		審査内容	配点	採点		
				A社	B社	C社
業務実施体制	(1)	業務を適切かつ着実に実施できる企画運営能力や、類似事業の実施実績を持つ人員が配置されているか。	10			
	(2)	業務スケジュールが適切であり確実な実施が見込めるか。	15			
デジタルポイントシステム	(1)	システムの概要及び搭載機能が適切で、確実かつ円満な業務の実施が見込めるか。	15			
	(2)	利用者及び店舗にとって利用しやすく、わかりやすいシステムとなっているか。	10			
	(3)	セキュリティ対策が万全であり、安全・安心なシステム運営が見込めるか。	10			
参加店舗	(1)	参加店舗の募集方法が効果的で、500店舗以上の参加が見込めるものとなっているか。	15			
	(2)	参加店舗の登録から決済、換金までについて、店舗の負担が少ないものになっているか。	10			
	(3)	参加店舗に対し使用する決済に必要なツールの提供及び事業周知等が十分なものであるか。	10			
利用対象者	(1)	利用対象への周知方法が効果的で、多くの市民からの購入が見込めるか。	10			
	(2)	給付型ポイントにおいて、市事業やボランティア活動などに市民が積極的に参加したいと思えるものとなっているか。	15			
	(3)	申込から購入までの流れがわかりやすく、購入の手間が比較的少ないものとなっているか。	10			
	(4)	販売数が発行総数を下回った場合において、2次販売等の方法が、完売が見込める効果的な方法となっているか。	10			
広報・周知	(1)	より多くの利用対象者・対象店舗に情報が届く手法となっているか。	10			
	(2)	ポイント購入者への利用促進方法が適切で、高い利用率が見込めるか。	15			
サポート体制	(1)	一般的な対応に加え、デジタル機器の操作に不慣れな利用者・利用店舗に対して配慮や工夫がなされているか。	10			
	(2)	コールセンターの設置時間や体制等が、利用対象者及び対象店舗にとって十分なものであるか。	15			
事業効果検証	(1)	本事業の効果検証に対して適切なアンケート体制が整っており、今後の消費喚起策や産業振興に寄与するものとなるか。	10			
計			200			

※200点満点×委員6名＋事務局算定20点×6＝1,320点満点 この6割である792点が最低基準額である。

### ②事務局算定項目

算定項目	算定基準	配点	A社	B社	C社
業務実績	同種同規模以上の業務に関する豊富な受注実績や優秀な業務実績等を有しているか。同種同規模とは、請負金額が2000万円以上の地域デジタルポイント発行運営業務委託。契約先は行政機関・民間企業等問わない。（同規模以上実績件数×2点）	10			
見積金額	配点×（全企画提案者中最低見積金額）／（当該企画提案者見積金額）※企画提案者が1者の場合は6点（配点の6割）とする（小数点以下第2位を四捨五入）	10			
計		20	0	0	0