

令和8年1月7日

質疑書に対する回答

【業務名】泉大津市移住促進ウェブ広告配信業務

No.	質疑内容	回答
1	【目標指標について】 本業務の最終目標については、サイトへの流入数（施策からの送客数）8,000件を達成することという認識でよろしいでしょうか？	お見込みのとおりです。
2	【前年度実績の開示について】 提案精度向上のため、前年度の広告配信実績値等を入札前に拝見することは可能でしょうか？	過去の広告配信実績値等は公開しておりません。
3	【参加資格について】 前回募集時は泉大津市の入札参加資格が必須とされていましたが、今回の再募集においては、貴市の資格を有していない事業者であっても、その他の参加要件を満たしていれば応募可能という認識で相違ございませんでしょうか。	お見込みのとおりです。
4	【報告業務について】 報告レポートの指定形式（指定フォーマットの有無）、提出期限、報告会の形式（対面またはオンライン）についてご教示いただくことは可能でしょうか？	報告レポート及び報告会の形式に指定はございません。どちらも令和8年3月31日か契約期間の満了日のいずれか早い方が期限となります。
5	【動画・キャラクター素材の活用について】 以前「写真・ロゴ等の提供は可能」と伺っておりますが、追加で以下2点ご教示いただきたいです。 ・動画素材の有無：広告に使用可能な動画（景観や移住者インタビュー等）の提供は可能でしょうか。 ・キャラクターの利用：市のキャラクターを使用する場合の条件や制限事項等はございますでしょうか。	動画素材は本市YouTubeチャンネル上にアップロードしているものについては提供可能です。市のマスコットキャラクターの利用については下記URLよりご確認ください。なお、本業務の実施にあたって使用申請書の提出は不要です。 https://www.city.izumiotsu.lg.jp/material/files/group/5/ozuminnoshiyouyoukou.pdf