

審査基準（案）

ア審査委員審査項目

審査項目		審査内容	配点
提案内容	的確性	セグメンテーション及びターゲティングは的確で根拠となるデータが示されているか。	90
	独創性	提案事業者のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	
	効果への期待	広告に使用する媒体、配信方法、目標設定など十分な説明がされ、移住及びブランディングにおいて高い効果が期待できるか	
効果検証		評価基準に基づき、効果を正しく検証して取組内容を改善するPDCAサイクルの仕組みができているか。	
業務の理解度		本業務の目的及び趣旨を的確に理解し、明確かつ具体的な提案となっているか。	
実施体制		事業内容の実施に当たり十分な人員配置、役割分担がなされているか。	
合計			90

イ事務局算定項目

算定項目	算定基準	配点
業務実績	本業務に関する業務実績 ※企画提案者が1者の場合は3（配点の6割）とする。	5
見積金額	配点×（全企画提案者中最低見積金額）／（当該企画提案者見積金額） ※企画提案者が1者の場合は3（配点の6割）とする。	5
計		10
合計		100